

Томская Рекламная Сеть

Отчет по рекламной кампании

ООО "Компания" - Весенние скидки, май 2011

Рекламодаватель

ООО "Компания"

Отчетный период

с

6 мая 2011 г.

по

26 мая 2011 г.

Дата получения отчета

27 Июль 2011 16:49

Глоссарий

Сайт	совокупность веб-страниц, объединённых общим корневым адресом и доступных в Интернете.
Площадка	сайт, входящий в рекламную сеть.
Посещение сайта	загрузка страницы сайта посетителем.
Показ	показ рекламного носителя на площадке
Баннер	графическое рекламное изображение, может содержать анимированные элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.
Переход	нажатие (клик) на рекламный носитель и переход посетителя на сайт (страницу) рекламодателя.
Уникальный переход	переход на сайт (страницу) рекламодателя уникальным посетителем. Повторные переходы не засчитываются.
Посетитель	человек посетивший сайт.
Охват	число уникальных посетителей, видевших рекламный носитель(и) один и более раз за всю кампанию.
Охват в день	число уникальных посетителей, видевших рекламный носитель(и) один и более раз в день.
Охват сети	число уникальных посетителей, посетивших одну или более площадку.
Уникальный показ	показ рекламного носителя уникальному посетителю.
Частота	количество показов рекламного носителя одному уникальному посетителю.
CTR	(синоним - кликабельность, от англ. click-through rate - показатель кликабельности) определяется как отношение числа кликов на баннер к числу показов, измеряется в процентах.
uCTR	CTR уникальных переходов
CPM	акроним (от англ. Cost Per Millenium (Thousand)), обозначающий модель взаимоотношений с рекламодателем, которая предусматривает фиксированную оплату за тысячу показов рекламы.
CPC	акроним (от англ. cost per click - цена за клик) - это сумма, которую рекламодатель платит за один переход, который принес одного пользователя на его сайт.

Информация

Кампания	ООО "Компания" - Весенние скидки, май 2011		
Рекламодатель	ООО "Компания"		
Отчетный период	6 мая 2011 г.	-	26 мая 2011 г.
Дата получения отчета	27 Июль 2011 16:49		
Охват человек	27 321		
Показов	121 594		
Переходов	319		
Уникальных переходов	292		
CTR	0,26%		
uCTR	1,07%		
Средняя частота	4,45		
Бюджет	5 836,51р.		
Стоимость 1000 показов (CPM)	48,00р.		
Средняя стоимость клика (CPC)	18,30р.		
Стоимость уникального перехода	19,99р.		

Эффективная реклама

Показы по дням

День	Показы	Частота	Переходы	CTR	CPC	CPM	Стоимость
6 мая 2011 г.	9 520	1,6	26	0,27%	17,58р.	48,00р.	456,96р.
7 мая 2011 г.	15 235	1,7	51	0,33%	14,34р.	48,00р.	731,28р.
8 мая 2011 г.	10 916	1,5	25	0,23%	20,96р.	48,00р.	523,97р.
9 мая 2011 г.	14 614	1,7	41	0,28%	17,11р.	48,00р.	701,47р.
10 мая 2011 г.	11 848	1,5	30	0,25%	18,96р.	48,00р.	568,70р.
11 мая 2011 г.	9 178	1,5	21	0,23%	20,98р.	48,00р.	440,54р.
12 мая 2011 г.	6 107	1,4	6	0,10%	48,86р.	48,00р.	293,14р.
13 мая 2011 г.	4 664	1,4	7	0,15%	31,98р.	48,00р.	223,87р.
14 мая 2011 г.	4 014	1,4	11	0,27%	17,52р.	48,00р.	192,67р.
15 мая 2011 г.	3 753	1,4	14	0,37%	12,87р.	48,00р.	180,14р.
16 мая 2011 г.	7 589	1,5	14	0,18%	26,02р.	48,00р.	364,27р.
17 мая 2011 г.	4 411	1,4	9	0,20%	23,53р.	48,00р.	211,73р.
18 мая 2011 г.	3 348	1,4	9	0,27%	17,86р.	48,00р.	160,70р.
19 мая 2011 г.	2 616	1,3	8	0,31%	15,70р.	48,00р.	125,57р.
20 мая 2011 г.	2 156	1,3	7	0,32%	14,78р.	48,00р.	103,49р.
21 мая 2011 г.	2 006	1,3	5	0,25%	19,26р.	48,00р.	96,29р.
22 мая 2011 г.	2 312	1,4	12	0,52%	9,25р.	48,00р.	110,98р.
23 мая 2011 г.	2 103	1,4	7	0,33%	14,42р.	48,00р.	100,94р.
24 мая 2011 г.	1 971	1,3	6	0,30%	15,77р.	48,00р.	94,61р.
25 мая 2011 г.	2 016	1,3	3	0,15%	32,26р.	48,00р.	96,77р.
26 мая 2011 г.	1 217	1,3	7	0,58%	8,35р.	48,00р.	58,42р.
Итого	121 594	4,5	319	0,26%	18,30р.	48,00р.	5 836,51р.

Эффективная реклама

Охват

День	За всю кампанию нарастающим итогом		Охват в день	Уникальных переходов в день	CTR	Стоимость привлечения
	Охват	Уникальных переходов				
6 мая 2011 г.	5 937	23	5 937	23	0,39%	19,87р.
7 мая 2011 г.	10 816	66	9 048	45	0,50%	16,25р.
8 мая 2011 г.	13 500	91	7 161	25	0,35%	20,96р.
9 мая 2011 г.	15 219	125	8 744	36	0,41%	19,49р.
10 мая 2011 г.	17 556	154	7 760	29	0,37%	19,61р.
11 мая 2011 г.	19 192	175	6 212	21	0,34%	20,98р.
12 мая 2011 г.	20 300	181	4 410	6	0,14%	48,86р.
13 мая 2011 г.	21 197	188	3 413	7	0,21%	31,98р.
14 мая 2011 г.	21 975	197	2 869	9	0,31%	21,41р.
15 мая 2011 г.	22 709	209	2 719	13	0,48%	13,86р.
16 мая 2011 г.	23 493	221	5 153	13	0,25%	28,02р.
17 мая 2011 г.	24 102	229	3 197	9	0,28%	23,53р.
18 мая 2011 г.	24 610	238	2 478	9	0,36%	17,86р.
19 мая 2011 г.	25 019	245	2 000	8	0,40%	15,70р.
20 мая 2011 г.	25 380	252	1 629	7	0,43%	14,78р.
21 мая 2011 г.	25 730	257	1 503	5	0,33%	19,26р.
22 мая 2011 г.	26 137	269	1 712	12	0,70%	9,25р.
23 мая 2011 г.	26 440	276	1 526	7	0,46%	14,42р.
24 мая 2011 г.	26 756	282	1 469	6	0,41%	15,77р.
25 мая 2011 г.	27 117	285	1 525	3	0,20%	32,26р.
26 мая 2011 г.	27 321	292	933	7	0,75%	8,35р.
Итого	27 321	292			1,07%	19,99р.

Частота

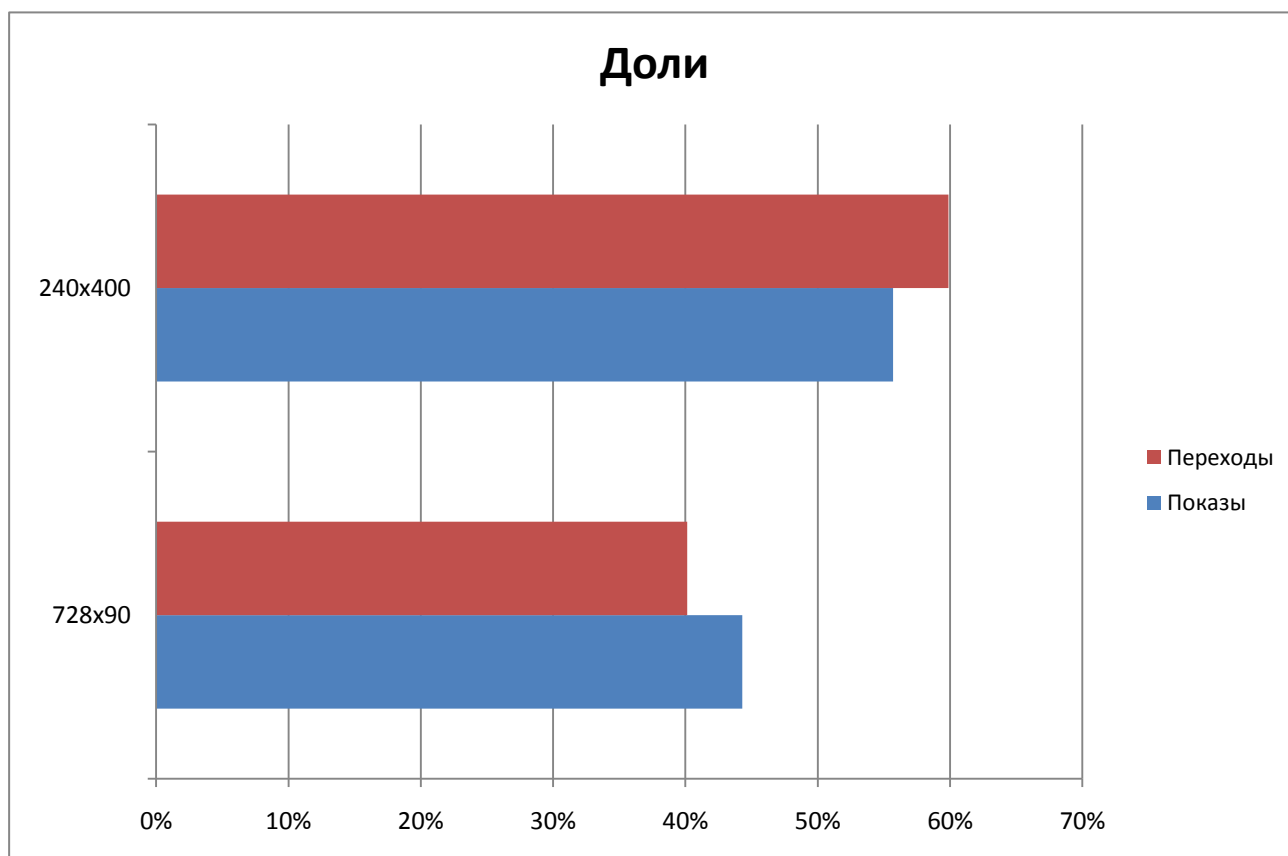
Частота	Охват	Показы	Повторные показы	Переходы	CTR
1	3 616	3 616	0	86	2,38%
2	3 164	6 328	3 164	61	1,48%
3	1 933	5 799	3 866	50	1,25%
4	2 176	8 704	6 528	38	0,96%
5	1 445	7 225	5 780	47	0,89%
6	14 987	89 922	74 935	37	0,26%
7	0	0	0	0	0,00%
8	0	0	0	0	0,00%
9	0	0	0	0	0,00%
10	0	0	0	0	0,00%
11	0	0	0	0	0,00%
12	0	0	0	0	0,00%
13	0	0	0	0	0,00%
14	0	0	0	0	0,00%
15	0	0	0	0	0,00%
16	0	0	0	0	0,00%
17	0	0	0	0	0,00%
18	0	0	0	0	0,00%
19	0	0	0	0	0,00%
20	0	0	0	0	0,00%
21	0	0	0	0	0,00%
22	0	0	0	0	0,00%
23	0	0	0	0	0,00%
24	0	0	0	0	0,00%
25+	0	0	0	0	0,00%
Итого	27 321	121 594		319	0,26%

Демография

Возраст	Охват			Уникальные переходы			uCTR		
	Всего	Мужчин	Женщин	Всего	Мужчин	Женщин	Всего	Мужчин	Женщин
неизвестно	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
10 и младше	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
11	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
12	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
13	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
14	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
15	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
16	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
17	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
18	4 496	2 473	2 005	48	35	13	1,07%	1,42%	0,65%
19	3 561	2 025	1 512	45	32	13	1,26%	1,58%	0,86%
20	3 613	2 120	1 471	41	25	16	1,13%	1,18%	1,09%
21	3 598	2 024	1 528	41	23	18	1,14%	1,14%	1,18%
22	3 302	1 806	1 453	39	23	16	1,18%	1,27%	1,10%
23	3 034	1 557	1 438	23	13	10	0,76%	0,83%	0,70%
24	2 907	1 475	1 396	27	16	11	0,93%	1,08%	0,79%
25	2 810	1 331	1 438	28	11	15	1,00%	0,83%	1,04%
26	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
27	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
28	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
29	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
30	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
31	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
32	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
33	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
34	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
35	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
36	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
37	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
38	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
39	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
40	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
41	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
42	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
43	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
44	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
45	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
46	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
47	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
48	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
49	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
50 и старше	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Итого	27 321	14 811	12 241	292	178	112	1,07%	1,20%	0,91%

Баннеры

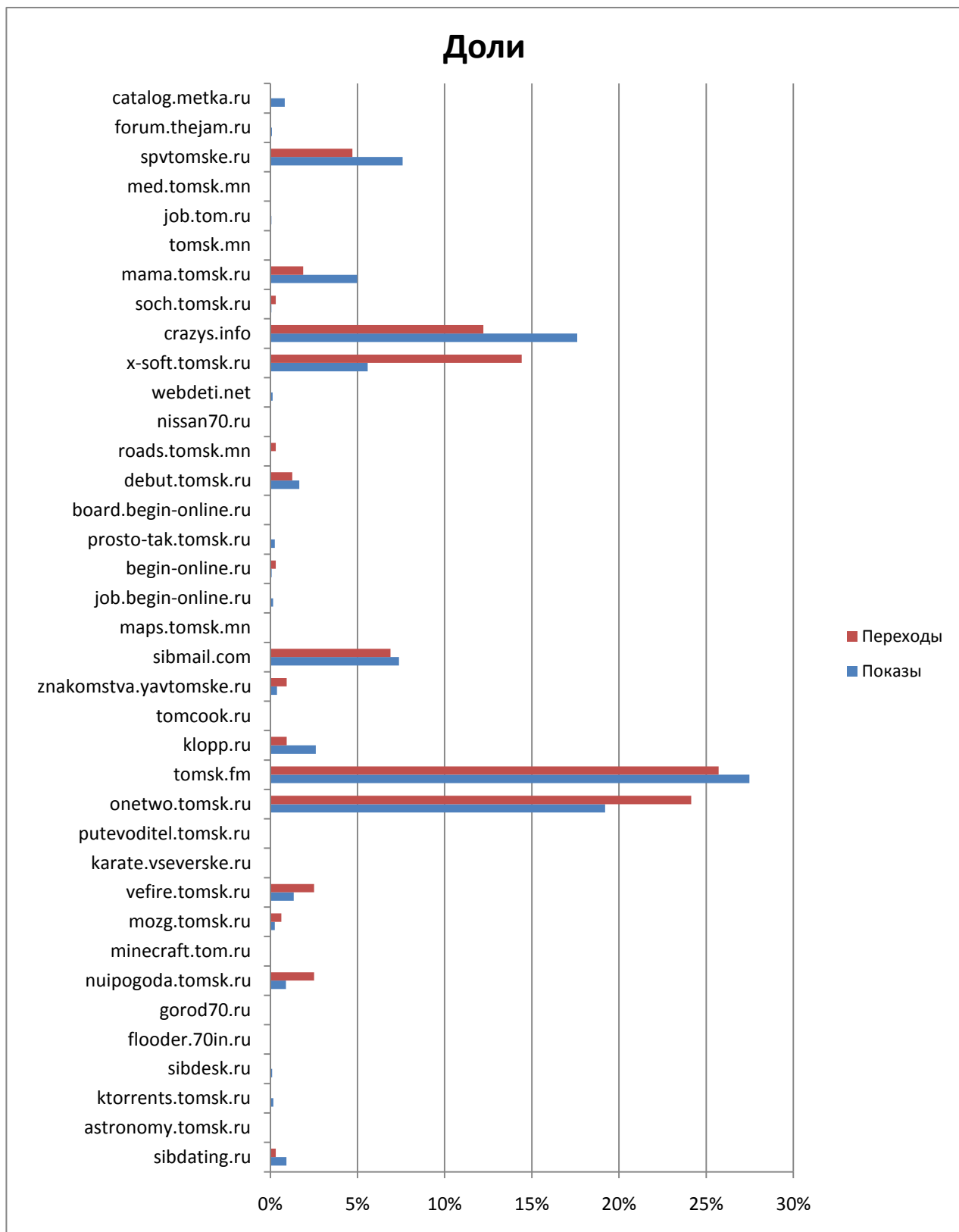
Баннеры	Показы	Переходы	CTR	CPC	Стоимость
728x90	53 870	128	0,24%	20,20р.	2 585,76р.
240x400	67 724	191	0,28%	17,02р.	3 250,75р.
Итого	121 594	319	0,26%	18,30р.	5 836,51р.



Эффективная реклама

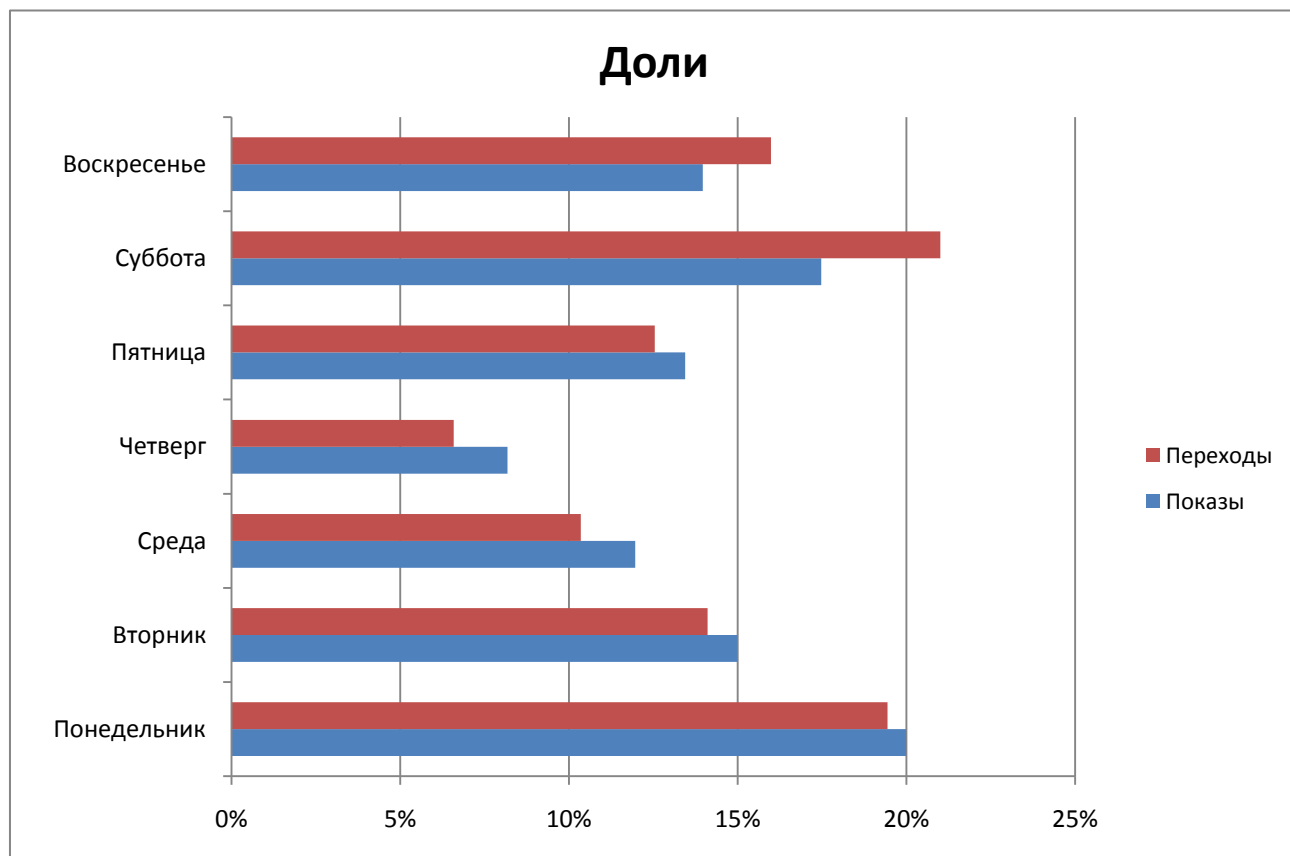
Площадки

Площадка	Показы	Переходы	CTR	CPC	Стоимость
sibdating.ru	1 126	1	0,09%	54,05р.	54,05р.
astronomy.tomsk.ru	6	0	0,00%	- р.	0,29р.
ktorrents.tomsk.ru	215	0	0,00%	- р.	10,32р.
sibdesk.ru	132	0	0,00%	- р.	6,34р.
flooder.70in.ru	8	0	0,00%	- р.	0,38р.
gorod70.ru	34	0	0,00%	- р.	1,63р.
nui Pogoda.tomsk.ru	1 082	8	0,74%	6,49р.	51,94р.
minecraft.tom.ru	57	0	0,00%	- р.	2,74р.
mozg.tomsk.ru	311	2	0,64%	7,46р.	14,93р.
vefire.tomsk.ru	1 626	8	0,49%	9,76р.	78,05р.
karate.vseverske.ru	11	0	0,00%	- р.	0,53р.
putevoditel.tomsk.ru	5	0	0,00%	- р.	0,24р.
onetwo.tomsk.ru	23 344	77	0,33%	14,55р.	1 120,51р.
tomsk.fm	33 416	82	0,25%	19,56р.	1 603,97р.
klopp.ru	3 168	3	0,09%	50,69р.	152,06р.
tomcook.ru	4	0	0,00%	- р.	0,19р.
znakomstva.yavtomske.ru	458	3	0,66%	7,33р.	21,98р.
sibmail.com	8 964	22	0,25%	19,56р.	430,27р.
maps.tomsk.mn	6	0	0,00%	- р.	0,29р.
job.begin-online.ru	200	0	0,00%	- р.	9,60р.
begin-online.ru	96	1	1,04%	4,61р.	4,61р.
prosto-tak.tomsk.ru	308	0	0,00%	- р.	14,78р.
board.begin-online.ru	41	0	0,00%	- р.	1,97р.
debut.tomsk.ru	2 013	4	0,20%	24,16р.	96,62р.
roads.tomsk.mn	24	1	4,17%	1,15р.	1,15р.
nissan70.ru	40	0	0,00%	- р.	1,92р.
webdeti.net	162	0	0,00%	- р.	7,78р.
x-soft.tomsk.ru	6 787	46	0,68%	7,08р.	325,78р.
crazys.info	21 403	39	0,18%	26,34р.	1 027,34р.
soch.tomsk.ru	67	1	1,49%	3,22р.	3,22р.
mama.tomsk.ru	6 054	6	0,10%	48,43р.	290,59р.
tomsk.mn	9	0	0,00%	- р.	0,43р.
job.tom.ru	78	0	0,00%	- р.	3,74р.
med.tomsk.mn	1	0	0,00%	- р.	0,05р.
spvtomske.ru	9 225	15	0,16%	29,52р.	442,80р.
forum.thejam.ru	112	0	0,00%	- р.	5,38р.
catalog.metka.ru	1 001	0	0,00%	- р.	48,05р.
Итого	121 594	319	0,26%	18,30р.	5 836,51р.



Дни недели

День	Показы	Переходы	CTR	CPC	Стоимость
Понедельник	24 306	62	0,26%	18,82р.	1 166,69р.
Вторник	18 230	45	0,25%	19,45р.	875,04р.
Среда	14 542	33	0,23%	21,15р.	698,02р.
Четверг	9 940	21	0,21%	22,72р.	477,12р.
Пятница	16 340	40	0,24%	19,61р.	784,32р.
Суббота	21 255	67	0,32%	15,23р.	1 020,24р.
Воскресенье	16 981	51	0,30%	15,98р.	815,09р.
Итого	121 594	319	0,26%	18,30р.	5 836,51р.



Эффективная реклама

Время суток

Время	Показы	Переходы	CTR	СРС	Стоимость
00:00 - 00:59	91	0	0,00%	- р.	4,37р.
01:00 - 01:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
02:00 - 02:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
03:00 - 03:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
04:00 - 04:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
05:00 - 05:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
06:00 - 06:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
07:00 - 07:59	0	0	0,00%	- р.	- р.
08:00 - 08:59	4 189	10	0,24%	20,11р.	201,07р.
09:00 - 09:59	5 765	20	0,35%	13,84р.	276,72р.
10:00 - 10:59	6 979	16	0,23%	20,94р.	334,99р.
11:00 - 11:59	7 726	22	0,28%	16,86р.	370,85р.
12:00 - 12:59	8 429	24	0,28%	16,86р.	404,59р.
13:00 - 13:59	7 883	13	0,16%	29,11р.	378,38р.
14:00 - 14:59	7 728	26	0,34%	14,27р.	370,94р.
15:00 - 15:59	7 484	22	0,29%	16,33р.	359,23р.
16:00 - 16:59	7 058	12	0,17%	28,23р.	338,78р.
17:00 - 17:59	7 259	14	0,19%	24,89р.	348,43р.
18:00 - 18:59	6 957	17	0,24%	19,64р.	333,94р.
19:00 - 19:59	9 172	31	0,34%	14,20р.	440,26р.
20:00 - 20:59	8 954	27	0,30%	15,92р.	429,79р.
21:00 - 21:59	9 206	25	0,27%	17,68р.	441,89р.
22:00 - 22:59	9 015	16	0,18%	27,05р.	432,72р.
23:00 - 23:59	7 699	24	0,31%	15,40р.	369,55р.
Итого	121 594	319	0,26%	18,30р.	5 836,51р.

